



Federazione Ghiri Sport Italia – Kettlebell Lifting

Codice Etico

Stagione agonistica 2015/2016

Premessa

La Federazione Ghiri Sport Italia (di seguito "FGSI") nello svolgimento delle proprie attività, rispetta le leggi dello Stato e le norme dell'ordinamento sportivo, nazionali e internazionali, in cui opera.

La FGSI agisce in ottemperanza ai principi di lealtà sportiva, libertà, dignità della persona umana e rispetto delle diversità. La FGSI ripudia ogni discriminazione basata sul sesso, sulle razze, sulle lingue, sulle condizioni personali e sociali, sul credo religioso e politico.

Il Codice Etico della FGSI riguarda norme sostanziali e comportamentali che dovranno essere rispettate da tutti coloro che operano, sia su base volontaristica che professionistica, in seno alla FGSI nell'ambito delle rispettive competenze ed in relazione alla posizione ricoperta.

L'adozione del presente Codice Etico è espressione della volontà della FGSI di promuovere, nell'esercizio di tutte le sue funzioni, uno standard elevato di professionalità nello svolgimento delle prestazioni sportive e di tutte le attività riconducibili alla FGSI e vietare quei comportamenti in contrasto non solo con le normative rilevanti, ma anche con i valori etici che la FGSI intende promuovere e garantire.

In particolare oltre a quelli sopra citati:

- a. favorire la diffusione di comportamenti tesi alla promozione delle attività della FGSI;
- b. evitare comportamenti che possano essere in contrasto con le attività della FGSI;
- b. evitare comportamenti che possano danneggiare l'immagine della FGSI e degli Sponsor della FGSI.

Destinatari

Il presente Codice Etico si applica ai seguenti soggetti ovunque essi operino, in Italia o all'estero:

- a. staff FGSI e collaboratori a vario titolo;
- b. atleti della Nazionale Italiana;
- c. tutti i tesserati ed ogni altro soggetto che agisca nell'interesse della FGSI.

Principi Generali

Il codice etico costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine della FGSI.

La FGSI riconosce che le risorse umane costituiscono un fattore di fondamentale importanza per il proprio sviluppo.

Doveri della FGSI

In particolare la FGSI si impegna:

- a. a promuovere azioni volte a diffondere una sana cultura sportiva nella condivisione delle insite finalità educative, formative e sociali;
- b. a sostenere iniziative rivolte alla diffusione dello sport per tutti, ad ogni livello, per qualunque categoria;
- c. a rispettare le normative nazionali ed internazionali in materia di lotta al doping;
- d. astenersi da qualsiasi condotta atta ad arrecare pregiudizio alla salute degli atleti, con particolare riferimento ai bambini e giovani, garantendo che la salute, la sicurezza ed il benessere psico-fisico assumano un ruolo primario;
- e. ad astenersi da qualsiasi comportamento che possa essere lesivo dell'immagine, reputazione o della dignità personale di altri soggetti o di organismi operanti nell'ambito della FGSI;
- f. ad operare con imparzialità;
- g. ad astenersi da qualsiasi azione che possa determinare conflitti di interesse e adottare ogni intervento utile a prevenirli.

Regole di comportamento generali

Chiunque operi in seno alla FGSI, sia su base volontaristica che professionistica, deve svolgere le proprie funzioni con impegno, rigore morale, trasparenza e correttezza.

E' fatto obbligo a chiunque operi per la FGSI (Atleti della Nazionale Professionisti e Amatori, staff e collaboratori della FGSI) ad astenersi totalmente dall'esprimere pubblicamente (anche tramite l'uso di qualsiasi social network o mezzo di comunicazione) qualsiasi tipo di giudizio lesivo della reputazione dell'immagine della FGSI e degli sponsor della FGSI.

Tutti, nell'ambito delle specifiche attività, devono uniformare la propria condotta al pieno rispetto dei principi di lealtà, onestà, imparzialità, integrità morale evitando comportamenti atti ad incidere negativamente sui rapporti interni che devono essere improntati all'osservanza dei principi di civile convivenza nel rispetto reciproco e garantendo il rispetto dei diritti e delle libertà delle persone.

Nessuno può procurarsi vantaggi personali in relazione alla attività esercitata ed utilizzare a vantaggio personale informazioni, beni e attrezzature (se non preventivamente autorizzato da FGSI) nello svolgimento della propria funzione o del proprio incarico.

Regole di comportamento per gli atleti

Tutti devono osservare il principio di solidarietà considerando quindi più importante il rispetto dei valori sportivi rispetto al perseguimento del proprio successo, nella consapevolezza che il loro comportamento contribuisce a mantenere alto il valore dello sport.

Gli atleti devono impegnarsi:

- a. ad onorare lo sport e le sue regole attraverso la competizione corretta, impegnandosi sempre al meglio delle loro possibilità e delle loro condizioni psico-fisiche comportandosi sempre e comunque secondo i principi di lealtà e correttezza;
- b. a tenere un comportamento esemplare che costituisca un modello positivo per il mondo dello sport e della società civile;
- c. a rifiutare ogni forma di doping, droga e alcool;
- d. ad astenersi da qualsiasi condotta suscettibile di ledere l'integrità fisica e/o morale degli avversari, a rispettare gli stessi ed il loro staff;
- e. a rispettare i giudici di gara nella certezza che ogni decisione è presa in buona fede ed obiettivamente;
- f. ad evitare, sia durante lo svolgimento delle competizioni che non, comportamenti o dichiarazioni che in qualunque modo possano ledere l'immagine della FGSI e quella degli sponsor FGSI;
- g. ad astenersi dal rendere dichiarazioni (anche tramite l'uso di qualsiasi social network o forma di comunicazione) ovvero esprimere giudizi personali lesivi della reputazione, dell'immagine, della dignità di altre persone o di organismi operanti nell'ambito della FGSI, dell'ordinamento sportivo in generale, nonché diffondere notizie, comunicazioni od opinioni circa la FGSI o qualsiasi persona operante per essa;
- h. a richiedere l'autorizzazione scritta alla FGSI in caso di interesse a partecipare a competizioni facenti parte di altre Federazioni Internazionali.

Regole di comportamento per gli atleti della Nazionale Italiana in relazione al rapporto con gli Sponsor

La FGSI e tutto il movimento Ghiri Sport Italia sta crescendo a vantaggio di tutti grazie all'impegno dei destinatari del presente Codice Etico nel promuovere e nel partecipare alle attività FGSI.

La strategia di comunicazione ed il coinvolgimento delle aziende sponsor ha portato in questi mesi ad un incremento della visibilità e ad una spettacolarità della disciplina nonché alla valorizzazione dei suoi atleti.

Ciò ha contribuito ad una riconsiderazione del ghiri sport quale disciplina moderna e ricca di valori e che rende la sua attività e i suoi atleti dei testimonial ideali per affermare stili e modelli di vita con tutte le derivazioni commerciali conseguenti.

Per la stagione 2015 la FGSI ha stipulato accordi di sponsorizzazione con le seguenti aziende: Erreà Sport, Biovita (Whysport, Powerbar), Vibram FiveFingers, DoTile Fit, Cizeta Compression Zone, Fiberpasta e Ca d'Or.

Nel rispetto degli accordi di sponsorizzazione con Erreà Sport lo staff FGSI e gli atleti sono tenuti ad indossare nelle occasioni ufficiali esclusivamente la divisa Erreà che è stata fornita. Non sono ammesse divise degli anni passati. In particolare la comunicazione sui social network deve essere indirizzata sull'abbigliamento Erreà fornito agli atleti e allo staff FGSI.

Relativamente agli altri accordi di sponsorizzazione gli atleti sono tenuti a seguire le indicazioni che la FGSI fornirà sull'utilizzo dei materiali degli sponsor.

In questo ambito gli atleti devono astenersi dal rendere dichiarazioni (anche tramite l'uso di qualsiasi social network o forma di comunicazione) ovvero esprimere giudizi personali lesivi della reputazione e dell'immagine della FGSI e degli sponsor FGSI.

Per alcune aziende sponsor sarà necessaria l'autorizzazione della FGSI in caso si voglia pubblicare sui social network delle fotografie con i materiali forniti e con l'indicazione dello sponsor.

Gli atleti devono altresì rendersi disponibili a partecipare ad ogni iniziativa della FGSI volta alla promozione dello sport, dei suoi valori e principi etici, o comunque con finalità di carattere sociale ed educativo ovvero attenersi alle direttive della FGSI in relazione ad impegni con finalità marketing, televisivo o promozionale.

Doping

Gli atleti devono impegnarsi a rifiutare qualsiasi forma di doping.

L'attività sportiva è diretta alla promozione della salute individuale e collettivi e deve essere informata al rispetto dei principi etici e dei valori educativi richiamati dai vari regolamenti di carattere nazionale e internazionale.

Il doping è contrario ai principi di lealtà e correttezza nelle competizioni sportive, ai valori culturali dello sport, alla sua funzione di valorizzazione delle naturali potenzialità fisiche e delle qualità morali degli atleti.

Riservatezza

Lo staff FGSI e i collaboratori sono tenuti a rispettare il principio di riservatezza relativamente a notizie ed informazioni costituenti patrimonio della FGSI o inerenti alle attività della FGSI.

Sanzioni

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni dei Destinatari (staff FGSI, collaboratori FGSI e atleti).

La FGSI potrà porre in essere sanzioni disciplinari volte a sanzionare la disattenzione dal presente Codice Etico, anche in una sola parte.

Norme finali

Il presente Codice Etico è approvato dalla FGSI. La stessa si impegna a farlo conoscere a tutti i soggetti destinatari per approvazione.

Letto, sottoscritto e firmato